

For Immediate Release:
December 8, 2005

CONTACTO CON PRENSA:
Bill Lann Lee (LCHB)
415/956-1000
Todd Schneider (Schneider & Wallace)
415/421-7100

Mujeres y Empleados de Minoría Demandan a Best Buy por Discriminación en el Empleo ante Corte Federal

Demanda de Acción de Clase presentada contra Mayorista Nacional de Electrónicos que dice a Mujeres Empleadas “Mujeres No Saben Vender”

SAN FRANCISCO: En medio del inicio de la temporada fuerte en ventas del año, Best Buy, la cadena nacional de venta de electrónicos multi-billonaria esta siendo demandada por violar leyes federales y estatales por discriminación sexual y racial en el empleo.

Asegurando que mujeres y minorías, específicamente Africano-Americanos y Latinos, les pagan menos que a hombres blancos, se les niega ascensos y se les asignan posiciones menos deseables, empleados actuales y anteriores de Best Buy presentaron hoy por la mañana (Diciembre 8 de 2005) una demanda federal llamada *Holloway et al. v. Best Buy Co, Inc.* ante una Corte de Distrito en San Francisco. Los Demandantes están representados por Abogados de las firmas Lief Cabraser Heimann & Bernstein, LLP y Schneider & Wallace.

“Best Buy ofrece sus productos modernos de alta tecnología a clientes esta temporada. Sin embargo, la posición de la Compañía hacia las mujeres y minorías se mantiene obsoleta y fuera de tiempo,” dijo el Abogado Bill Lann Lee de Lief Cabraser. Lee fue anteriormente Abogado General Asistente de Derechos Civiles en el Departamento de Justicia de los Estados Unidos.

“Esta compañía opera a base de una cultura corporativa de estereotipos raciales,” asegura Todd Schneider de Schneider & Wallace. “Best Buy aplica una política nacional que resulta en la preferencia en contratar y colocar en lugares preferenciales a hombres blancos. El bajo número de mujeres y minorías empleadas por Best Buy los separa de otros Mayoristas.”

Como ejemplo de la cultura corporativa de estereotipos, la demanda describe como la política de Best Buy de “segmentación” requiere a administradores y vendedores se enfoquen en uno de cuatro posibles tipos de clientes, todos blancos y una sola mujer. Estos son: “Barry,” hombre de sueldo muy alto quien puede comprar lo que sea sin importar el precio; “Ray,” hombre quien gusta de aparatos electrónicos quien no siempre puede comprar lo que le gusta; ó “Buzz,” hombre joven interesado en juegos electrónicos quien gasta poco. La única cliente mujer con quien Best Buy confirma su estereotipo es “Jill,” esposa de “Barry,” quien es una ama de casa dedicada al hogar.

Jasmen Holloway, residente de Vallejo de 22 años trabajó en el Best Buy de la ciudad de Marin de Enero de 2001 a Agosto de 2005. “Después de haber trabajado ahí por mas de cuatro años, fui entrevistada para un ascenso y pedí un aumento de sueldo. El ascenso fue dado a un hombre blanco con menos experiencia que yo. Se me negó el aumento diciendo que ya había alcanzado el tope salarial para mi posición-pero luego me enteré que un empleado hombre de raza blanca menos calificado que yo se le pagaba más.”

“Yo estaba enojada por la forma en que trataban a otras minorías dentro de la tienda,” agregó Holloway, quien es Africano-Americana. “Cuando me quejé en la oficina de recursos humanos, no hicieron nada- así que los demandé ante la Comisión de Oportunidades Iguales en el Empleo.”

Cheryl Chappel, de 40 años, actualmente Empleada Administrativa en el Best Buy de Mira Mesa se le ignoró para un ascenso y se favoreció a un empleado hombre de medio tiempo a pesar de excelentes revisiones laborales y contar con más experiencia. Los administradores de Best Buy le dijeron que no fue promovida como Supervisor de Operaciones porque “era cosa de hombres,” y que había pocas mujeres en el área de ventas porque “Las mujeres no saben vender.”

Chappel, quién también ha trabajado en el Best Buy de Chico, se le pagó un salario consistentemente menor que empleados hombres en posiciones comparables en ambos lugares. Cuando ella se dio cuenta que esa era la misma situación para empleadas mujeres demandó a Best Buy ante la Comisión de Oportunidades Iguales en el Empleo (EEOC por sus siglas en inglés).

Otros demandantes incluyen a otra mujer de la tienda en Chico y otros tres empleados hombres de origen Africano-Americanos de la tienda en la ciudad de Marin a quienes se les pagó menos, negó ascensos, se les asignó menor número de horas, recibieron asignaciones laborales desiguales y menores oportunidades de entrenamiento que hombres de raza blanca. A los hombres se les negó puestos en el área de ventas a pesar de que tenían experiencia previa vendiendo celulares y electrónicos. Un empleado Africano-Americano se le ascendió como MVP, sin embargo recibió menos pago que empleados blancos con puesto comparable.

La demanda menciona que Best Buy recluta, contrata y mantiene un numero desproporcionado de hombres blancos en el área de ventas de donde asciende a un número desproporcionado de

hombres blancos para administradores. Nacionalmente, mas del 80% de los administradores, el puesto mas alto dentro de una tienda, son hombres blancos, menos del 10% son mujeres y menos del 10% son Africano-Americanos o Latinos. “Mujeres calificadas y minorías se les rechaza” asegura Lee, “y aún cuando la compañía los contrata, no les permite trabajar en el área de ventas- que es la vía para el ascenso. Más bien se les segrega en las bodegas, de cajeros o posiciones de ventas menores.”

“Las experiencias de nuestros demandantes no son casos aislados de practicas en el empleo o decisiones individuales,” agrega el abogado Schneider. “Por el contrario, son claros ejemplos de la discriminación sistemática de Best Buy en contra de mujeres, Africano-Americanos y Latinos.”

La demanda acusa a Best Buy de violar leyes de derecho civil federales y estatales que prohíben la discriminación en el empleo basado en el sexo o raza. La demanda busca prohibición de esta practica de discriminación de Best Buy y la institución de programas que aseguren oportunidades iguales en el empleo para mujeres y gente de color. Adicionalmente, la demanda busca la restitución de pago para todos los demandantes.

Best Buy Company, Inc., es una empresa con base en Minnesota especializada en venta de electrónicos que opera 679 tiendas a través de los Estados Unidos y tiene aproximadamente 107,000 empleados. Mas del 10% de sus tiendas están en California. Con ingresos en el 2005 totalizando \$27.4 billones.

--30--

Personas interesadas en unirse a la demanda visiten www.bbdiscrimination.com donde podrán enviar información, o llamen al 1-800-362-0481 para dejar un mensaje a los Abogados de los demandantes. Los representantes de los medios de comunicación pueden obtener una copia de la demanda y copia de este boletín de prensa al contactar a Monica Barsetti de la firma Lieff Cabraser: 415-956-1000.